

2017-2018



Balance Social
Cooperativo
CoopeVictoria R.L.

PERIODO 2017-2018

INDICE

Presentación	2
5to Balance Social Cooperativo.....	2
Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L.....	2
Datos Generales.....	3
Historia de nuestra cooperativa.....	4
Productos y Servicios	6
Sistema de orientación social	7
Órganos Institucionales	8
Indicadores Generales de CoopeVictoria R.L	9
Certificaciones y Reconocimientos Recibidos	10
Medición de la Responsabilidad Social Cooperativa a través del Balance Social	11
1er Principio Cooperativo	13
2do Principio Cooperativo	15
3er Principio Cooperativo	18
Valor Agregado Visibilizado e Invisibilizado	19
4to Principio Cooperativo	25
5to Principio Cooperativo	28
6to Principio Cooperativo	31
7mo Principio Cooperativo	35
Proyectos de desarrollo implementados (Sostenibilidad).....	36
Conclusión	41

Presentación

5to Balance Social Cooperativo

Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L.

Estimados (as)

Asociados (as), trabajadores (as) y público interesado

CoopeVictoria R.L

Para el periodo 2017-2018 presentamos nuestro 5to Balance Social Cooperativo, nuestra intención con la elaboración anual de este documento es la medición de nuestro impacto socioeconómico en la zona de influencia, en relación con el cumplimiento de los Principios Cooperativos, los cuales deben ser siempre nuestra razón de ser.

Desde nuestra fundación en 1943 nuestro propósito ha sido el mejoramiento de la calidad de vida de nuestras personas asociadas, así como el bienestar hacia nuestros trabajadores y comunidad. Es por ello que el presente documento pretende visibilizar todos los esfuerzos realizados para lograr ese propósito y además identificar oportunidades de mejora para el futuro.

Les invitamos a conocer el documento y a reflexionar sobre la importancia del modelo cooperativo como modelo de desarrollo.

“Creemos que el cooperativismo es el nuevo símbolo de un proyecto económico del nuevo mundo, de una nueva sociedad, no solamente dar riqueza a los más grandes, sino compartir riqueza entre todos, porque somos cooperativistas en la mente y en el corazón.”

Wenceslao Rodríguez Rodríguez.

Gerente General

Datos Generales

Denominación: **COOPERATIVA AGRÍCOLA INDUSTRIAL VICTORIA R.L.**

Nombre Comercial: **CoopeVictoria R.L.**

Fecha de Fundación: 12 de octubre de 1943.

Balance Social Cooperativo al 30 de septiembre del 2018

Ejercicio socio-económico: Periodo fiscal 2017-2018.

Tipo de cooperativa: Agroindustrial.

Inscripción: Asociación Cooperativa de Responsabilidad Limitada.

Cédula jurídica: 3-004-045031-23

Domicilio único: San Isidro de Grecia, Alajuela, Costa Rica, América Central

Apartado Postal: 176-4100

Teléfono: (506)21059400

Email: gerencia@coopevictoria.com

mzamora@coopevictoria.com

Página web: www.coopevictoria.com

Redes sociales:

Facebook: CoopeVictoria R.L

Instagram: coopevictoria

Historia de nuestra cooperativa

CoopeVictoria R.L es una cooperativa de tipo agroindustrial que nace en 1943 en el cantón de Grecia, Costa Rica, una zona que desde inicios de siglo y hasta la actualidad tiene dentro de sus principales actividades socioeconómicas la producción e industrialización de café y caña de azúcar, además de actividades comerciales relacionadas que cada vez tienen un peso más importante sobre la estructura de la cooperativa.

Anterior a la cooperativa, desde 1905 existía la Hacienda Victoria propiedad de ciudadanos alemanes, quienes construyeron una planta de industrialización para estos productos y a la cual los pequeños productores de la zona entregaban sus cosechas. Para la década del cuarenta a raíz de los conflictos armados a nivel mundial, en Costa Rica los bienes de los ciudadanos alemanes e italianos fueron confiscados por el gobierno de la República, esto incluyó a la Hacienda Victoria lo que provocó una situación de incertidumbre para los productores locales. Dada esta y otras situaciones se formó el Centro de Estudios para Problemas Nacionales, el cual recomendó la implementación de una cooperativa en Grecia. Posteriormente, a través de una promulgación del estado se vendió la Hacienda Victoria a productores locales para la creación de una Cooperativa

Agroindustrial, lo que dio paso el 12 de octubre de 1943 a CoopeVictoria R.L.

De tal manera, la cooperativa surge como un mecanismo de asociación de los pequeños productores agrícolas de la zona, siendo ésta un espacio para la industrialización y comercialización de sus productos.

Esta cooperativa agroindustrial está organizada en primer lugar por la asamblea de asociados representados por alrededor de doscientos delegados/as elegidos/as bianualmente en las diversas comunidades en donde la empresa tiene influencia, estos se reúnen dos veces al año en asamblea general. En segundo lugar, se encuentra el Consejo de Administración, Comité de Vigilancia, Comité de Educación y Comité Electoral, los cuales están encargados de establecer las políticas y lineamientos relativos al desarrollo de la empresa.

CoopeVictoria R.L es una institución sin fines de lucro, líder en la zona occidente de Costa Rica en la industrialización de café y caña de azúcar para pequeños productores, con crecientes unidades comerciales al servicio de nuestros asociados y de la comunidad. Es conocida por su impacto en el desarrollo socio económico de la zona, esa posición ha generado un reconocimiento local y una responsabilidad social con la

población, lo cual nos compromete a realizar nuestras acciones acorde con los principios y valores de nuestra cooperativa.



Fotografía Primera Asamblea General, 12 de Octubre 1943

Productos y Servicios

1. Cultivo, industrialización de café.
2. Cultivo e industrialización de caña de azúcar.
3. Tostado y Molienda de café.
4. Venta nacional y exportación de café: grano oro, tostado y molido.
5. Asistencia técnica a productores asociados.
6. Crédito a asociados para cultivo.
7. Producción de fertilizante orgánico con subproductos de los procesos industriales.
8. Servi plaza CoopeVictoria:
 - a. Gasolinera
 - b. Lubricentro.
 - c. Tienda de accesorios
 - d. Farmacia.
 - e. Carnecería, abarrotes y restaurante.
 - f. Tienda de mascotas.
 - g. Servicios varios
9. Almacén de suministros agrícolas y ferreteros.
10. Cementerio: Jardín de Paz
11. Proyectos de tecnologías limpias (BIODIESEL)
12. Consultorio Médico: Medicina General, Odontología y Psicología.
13. Centro de Eventos.
14. Finca de Conservación y protección de bosque (200ha) "La Inés"
15. Tours en las instalaciones.
16. Servicios de maquinaria.

Sistema de orientación social

Misión

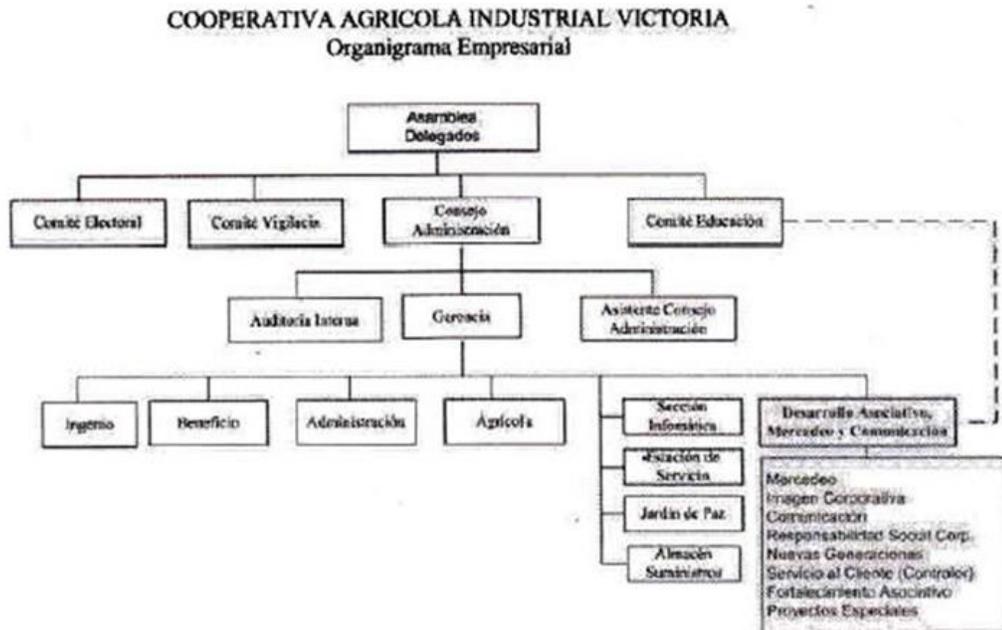
- Somos una Cooperativa Agrícola e Industrial que producimos y comercializamos, productos y servicios eficientes, innovadores y sostenibles; de alta calidad para nuestros asociados y clientes, con personal humano comprometido y capacitado

Visión

- Ser una cooperativa reconocida nacional e internacionalmente por la eficiencia, calidad, innovación y sostenibilidad de sus productos y servicios

Objeto Social

“El propósito fundamental de la Cooperativa es el mejoramiento económico y social de sus miembros, partícipes de un importante sector de la agricultura e industria nacionales, como un medio de superar su condición humana y su formación individual. Tal propósito se basará en el principio cooperativo, según el cual el motivo principal del trabajo, de la producción, de la distribución y del consumo, es el servicio a sus asociados”.



Órganos Institucionales

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
Manuel Alfonso Chaves Solís	Presidente
Omar Bolaños Morera	Vicepresidente
María Lourdes Alfaro Rojas	Secretaria
Carlos Luis Salazar Rojas	Vocal 1
Víctor Rodrigo Oviedo Espinoza	Vocal 2
Luis Bernardo Rodríguez Rodríguez	Vocal 3
Gabino Eugenio Ulate Moya	Vocal 4
Virgilio Murillo Chaves	Suplente 1
Miguel Ángel Hidalgo Castro	Suplente 2

COMITÉ VIGILANCIA	
Carlos Andrés Bolaños Zamora	Presidente
José María Barrantes Herrera	Secretario
Cristóbal Barrantes Solís	Vocal
COMITÉ EDUCACIÓN	
Rodolfo Murillo Bogantes	Presidente
Beatriz Bolaños Bolaños	Secretario
Eduardo Castro Rojas	Vocal
COMITÉ ELECTORAL	
Yamileth Solís Barrantes	Presidenta
Rosicela Bolaños Camacho	Secretaria
Luis Diego Alfaro Solís	Vocal

Indicadores Generales de CoopeVictoria R.L

- Cantidad de personas asociadas: 2912
- Fundada en 1943, actualmente es la cooperativa de más trayectoria en Costa Rica.
- Ubicada en el cantón de Grecia, de la provincia de Alajuela Costa Rica. Este cantón cuenta con 80.000 habitantes aproximadamente Su área de influencia está comprendida por 10 cantones de la provincia de Alajuela; Grecia, Poas, San Ramón, Alajuela, Valverde Vega, Naranjo, San Carlos, Los Chiles, Atenas y San Mateo
- CoopeVictoria con alrededor de 3000 familias relacionadas con la actividad, tiene además una cantidad aproximada de 50.000 beneficiarios indirectos. Por lo que es considerada fuente de desarrollo en la zona, generadora de trabajo y movilidad a la economía local.
- Somos una cooperativa de pequeños productores: Un 95% de los asociados productores de café poseen menos de 5has de terreno productivo, un 4% menos de 15has y solo un 1% más de 15has. En el caso de la caña un 92% posee menos de 5has, un 7% menos de 15has y un 1% más de esta cantidad.
- Tenencia de tierra promedio por asociado (a) de caña 2.3 hectáreas.
- Tenencia de tierra promedio por asociado (a) de café 1.6 hectáreas.
- El 70% de los asociados/as tienen un capital menor a ₡600.000 (\$1100) y sólo un 30% un capital mayor a este monto, lo que demuestra que es una cooperativa de pequeños productores cuyo ánimo no es la acumulación de riqueza en manos de unos pocos sino la distribución de la misma de forma democrática.
- 280 trabajadores fijos y más de 700 trabajadores ocasionales.
- Sus marcas propias de café: CoopeVictoria, Monte Camejo, El Campesino y ediciones especiales como Valle del Sol, Caracolillo, La Inés, Geicha,
- Exportadora de café y azúcar a países como: Estados Unidos, Australia y Suiza
- Comercialización de café a nivel nacional.

Operación del Ejercicio 2017-2018:

- a) 41.500 Fanegas de café acopiados y procesados (1 Fanega: 258kg café en fruta)
- b) 39.624 Quintales de café grano oro producidos (1 Quintal: 46kg).
- c) 155.353 Toneladas de caña de azúcar procesada
- d) 353.954 bultos de 50kg de azúcar producidos.

ESTRUCTURA FUNCIONAL	2017	2018
NÚMERO DE EMPLEADOS	210	280
MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA (PRINCIPALES Y SUPLENTE)	7	7
MIEMBROS DE LA JUNTA DE VIGILANCIA (PRINCIPALES Y SUPLENTE)	3	3
DELEGADOS	189	189
NÚMERO MIEMBROS DE COMITES AUXILIARES	6	6
CUOTA DE INGRESO MINIMA DE AFILIACIÓN	₡ 183,800.00	₡ 202,000.00
ASOCIADOS/AS		
NÚMERO DE ASOCIADOS	2942	2912

Certificaciones y Reconocimientos Recibidos

Nuestra cooperativa se caracteriza por contar con altos parámetros de calidad en sus procesos, productos finales y modelos de gestión amigables con el ambiente y de compromiso social, por lo que actualmente cuenta con las siguientes certificaciones y/o galardones que lo demuestran:



- **COMERCIO JUSTO**; certificación internacional que estipula parámetros de cumplimiento tales como: pago justo a los productores, y trabajadores, uso adecuado de agroquímicos, protección ambiental, cumplimiento de garantías sociales, prohibición de trabajo infantil, compromiso con la comunidad, entre otros.



- **RAINFOREST**: certificación internacional de buen manejo ambiental de las fincas agrícolas.



- **ESENCIAL COSTA RICA**: Esta es la marca país para Costa Rica, es la forma en que se proyecta al mundo para promocionar sus productos y servicios de alta calidad, sostenibilidad, excelencia, innovación y otros



- **ISO 9001**: Para el café se cuenta con la certificación internacional de calidad en los procesos productivos y producto final.

- **FSSC 22000**: gestión de riesgos de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.



Medición de la Responsabilidad Social Cooperativa a través del Balance Social

CoopeVictoria R.L, órganos directivos y trabajadores, desean comunicar mediante este documento, las características que nos define como organización cooperativa y el impacto que esto tiene hacia la gran familia de asociados y asociadas, colaboradores y comunidades de interés.

El Balance Social Cooperativo, demuestra el impacto del modelo cooperativo como generador equitativo de riqueza y como impulsor de desarrollo económico y social para su área de influencia. Específicamente define la labor de CoopeVictoria en este campo.

Este documento se realiza por el área de Responsabilidad Social, quien junto al apoyo de todas las áreas de la cooperativa se recaba la información necesaria para presentarles el presente documento. El mismo pretende:

- Ponderar el impacto socio-económico y socio-cultural de la cooperativa en sus actores sociales y la comunidad.
- Consolidar una fuerte identidad cooperativa.
- Brindar datos objetivos para la defensa política del movimiento.

CÓMO INTEPRETAR ESTE DOCUMENTO

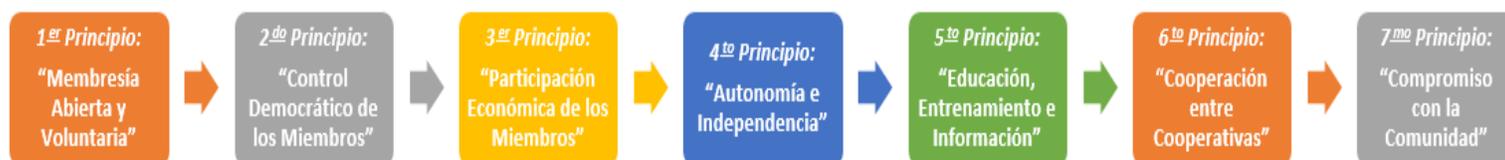
El presente documento se basa en la herramienta de Balance Social Cooperativo desarrollada por el Instituto de Fomento Cooperativo Costarricense y la Agencia de Cooperación Alemana. Además, contempla recomendaciones del modelo de Balance Social desarrollado por la Agencia de Cooperativas Internacional (ACI).

A continuación, se presentarán cada uno de los 7 principios cooperativos, con un cuadro de análisis que contiene: un código de identificación, la descripción del indicador o rubro a evaluar, el resultado y un semáforo que indica la situación actual del rubro.

ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD
Excelente (mantener)	
Bueno (monitorear)	
Regular (por mejorar)	
Mal (mejora urgente)	

Además, cada principio contendrá información adicional de interés y un análisis de los resultados obtenidos.

- **Principios Cooperativos.**



1er. Principio Cooperativo: "Membresía abierta y voluntaria"

- *Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa"*

• Indicadores globales

Código	Indicador	Resultado 2017		Resultado 2018	
P1N101	% ASOCIADOS ACTIVOS	61.96%		58.38%	
P1N102	% ASOCIADAS ACTIVAS MUJERES	32.86%		33.00%	
P1N117	% DESERCIÓN DE ASOCIADOS	0.27%		1.19%	
P1N301	PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ	95.14%		93.4%	

Para el cierre del periodo CoopeVictoria cuenta con 2912 asociados de los cuales 961 son mujeres, se muestra una deserción de asociados del 1.19%, lo cual muestra una estabilidad de la base asociada

Sobre el indicador de "Pequeños Productores", tanto para caña como para café, se considera la siguiente distribución:

- Pequeño: posee menos de 5ha de terreno productivo
- Mediano: posee entre 5ha y 15ha de terreno productivo.
- Gran Productor: posee más de 15ha de terreno productivo.

Según esta distribución un 93.4% de nuestros asociados son pequeños productores, lo cual es un reflejo del impacto del sector cooperativo. A continuación el detalle para el 2018.

Productores Caña y Café 2017-2018		
PRODUCTORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
PEQUEÑOS	1653	93.48%
MEDIANOS	101	5.99%
GRANDES	9	0.53%
TOTAL	1763	100.00%

* Se muestran solamente los asociados activos

- **Edad de los asociados**

Edad		
< 30	30 <> 50	>50
66	761	2085

Como se puede observar la gran mayoría de los asociados/as de CoopeVictoria se encuentran en el rango superior de 50 años, ubicando el promedio global en **58 años**, un tema que representa unos de los principales retos actuales de la cooperativa.

- **Antigüedad**

PROMEDIO DE ANTIGUEDAD DE ASOCIADOS			
< 5	5 <> 15	15 <> 30	>30
391	422	961	1138

Como se muestra existe un rango marcado con los asociados de mayor tiempo de participación, esto indica una alta fidelidad a la organización, además anualmente se realizan esfuerzos para la inclusión de nuevos miembros, sin embargo, este sigue siendo un reto importante en la organización.

Análisis del primer principio Cooperativo

Para lograr una cooperativa con membresía abierta y voluntaria, los requisitos de asociación deben ser accesibles para los ciudadanos interesados en formar parte de esta, además no debe haber discriminación en el acceso a la misma por temas como la religión, raza, género, edad u otros.

En CoopeVictoria, la participación de la mujer y de los jóvenes es tangible, aunque aún baja, lo cual significa retos a futuro sobre todo análisis del papel de cada una de estos grupos dentro de la empresa tanto como asociados/as como trabajadores/as. Para ello se vienen desarrollando programas específicos que veremos más adelante en este documento.

Es importante además poder atención en la leve disminución de los asociados activos, con el fin de generar planes de acción relacionados.



2do. Principio Cooperativo: “Control Democrático de los Miembros”

- “Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (1 miembro = 1 voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.

A. Dimensión Asociados

- **Indicadores globales del principio**

Código	Indicador	Resultados 2017		Resultados 2018	
P2N101	% DE ASISTENCIA DE ASOCIADOS EN ASAMBLEAS DISTRITALES	38.60%		38.60%	
P2N102	% DE ASISTENCIA DE DELEGADOS EN ASAMBLEAS	86.51%		78.31%	
P2N103	% DE ASOCIADOS QUE PARTICIPAN EN LA ELECCIÓN DE DELEGADOS	100.00%		100.00%	
P2N104	% MUJERES "DELEGADAS"	21.16%		21.16%	
P2N105	% MUJERES EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	15.38%		15.38%	

La realización de Asambleas distritales en CoopeVictoria se da cada dos años, para este caso el año 2017 fue un año electoral donde se definieron los porcentajes que detalla el cuadro en relación a la participación en asambleas distritales, y para el año 2018 al ser un año no electoral los porcentajes se mantienen igual, sin embargo, se nota un cambio en el porcentaje de participación en las asambleas generales.

B. Dimensión Trabajadores/ Público Interno

Código	Indicador	Resultado 2016-2017		Resultado 2017-2018	
PIN101	% FUNCIONARIAS MUJERES EN MANDOS MEDIOS	11.11%		11.11%	
PIN102	% FUNCIONARIOS CON DISCAPACIDAD	0%		0%	
PIN103	RELACIÓN SALARIAL (MÁXIMO Y MÍNIMO). NUMERO DE VECES	11		11	
PIN104	% DE TRABAJADORES CON CONTRATO FIJO EN RELACIÓN A LOS TRABAJADORES TEMPORALES	71.42%		75.71%	
PIN105	ROTACIÓN MEDIA DE FUNCIONARIOS	16.07%		16.07%	
PIN106	% DE BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS FUNCIONARIOS CON JORNADA COMPLETA, QUE SE OFRECEN TAMBIEN A LOS FUNCIONARIOS TEMPORALES O DE MEDIA JORNADA	100.00%		100.00%	
PIN107	% DE FUNCIONARIOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO Y/O INTEGRADOS EN UNA ASOCIACIÓN INSTITUCIONAL.	100.00%		100%	
PIN109	% DE FUNCIONARIOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL.	0.00%		0.00%	
PIN110	RELACIÓN ENTRE SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL. NÚMERO DE VECES	1.26		1.26	
PIN111	NÚMERO DE INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS FUNCIONARIOS AL CONCLUIR SUS CARRERAS PROFESIONALES - JUBILACIÓN	2		2	

La dimensión de los trabajadores, mide indicadores sobre la estabilidad laboral, beneficios sociales, capacidad de asociación, participación de la mujer, entre otros.

Análisis del segundo principio Cooperativo

En los estatutos de CoopeVictoria R.L se establece claramente los lineamientos de elección de miembros y espacios de participación

ARTÍCULO 24: DE LA ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS.

La Asamblea General de Delegados es la autoridad máxima y sus acuerdos, desde el momento en que se aprueban, obligan a la Cooperativa y a todos los asociados, presentes y ausentes, siempre que estuviesen conforme con la Ley, los Estatutos y sus Reglamentos (...)

ARTÍCULO 25: DE LAS ASAMBLEAS DISTRITALES Y NOMBRAMIENTO DE DELEGADOS.

Los asociados, de acuerdo con su domicilio, están obligados a reunirse en el plazo definido por el Consejo de Administración, antes de la fecha de verificación de la Asamblea, con el fin de elegir Delegados entre ellos, en proporción de uno por cada quince asociados (...) El nombramiento regirá por dos años (...)

ARTÍCULO 33: DE LA VOTACIÓN EN ASAMBLEAS.

La votación en las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias será por mayoría simple, excepto las señaladas por la Ley de Asociaciones Cooperativas; para todos los casos podrá ser la votación secreta por medios electrónicos.

Sin duda, la participación en asambleas es un reto para CoopeVictoria, dado que la crisis de los precios del café y el azúcar han desmotivado la participación en las actividades políticas de la organización, actualmente se trabaja en proyectos de productivas y nuevas generaciones que buscan la activación de esa base asociativa.

En cuanto a la dimensión de trabajadores existen una alta cantidad de beneficios sociales para los trabajadores como: posibilidad de asociación, iniciativas de promoción como becas y oportunidades de estudio, baja rotación de personal entre otros indicadores altamente positivos. Además, como puntos de mejora destaca la participación de la mujer en mandos medios, inclusión de personas con discapacidad y la necesidad de realizar



3er. Principio Cooperativo “Participación Económica de los Miembros”

- *“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada si es que la hay sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía”*

• Indicadores globales del principio

Código	Indicador	Resultado 2017		Resultado 2018	
P3N101	% CAPITAL SOCIAL EN RELACIÓN AL PATRIMONIO TOTAL	12.50%		12.87%	

En relación al peso de las aportaciones de los asociados sobre el patrimonio total, este se aproxima al 12% lo cual es un porcentaje que genera estabilidad en la solidez de la cooperativa pero que podría mejorarse a mediano plazo.

• Distribución del capital

Capital en colones	Número de asociados/as	% del Total
De 0 a 200.000:	885.00	30%
200,000 -600,000:	1,171.00	40%
600,000 -1,000.000:	403.00	14%
1,000,000 -3,000,000:	381.00	13%
3,000,000 en adelante:	72.00	2%
Total de asociados/as	2,912.00	100%

• Precio Justo de la operación

CoopeVictoria, al igual que muchas cooperativas, en su trayectoria se ha caracterizado por ser un fijador y estabilizador de precios en el Mercado, precios basados sobre todo en el costo de la operación y en las necesidades de los productores, esto ha permitido dar una estabilidad a los asociados en un precio justo de su producto.

Esta política además les permite como base asociativa protegerse contra la competencia desleal y fluctuaciones no justificadas de precios. Además, les permite el acceso a

mejores mercados a través de certificaciones obtenidas como empresa, por ejemplo “Comercio Justo” que paga una prima a los productores por sus buenas prácticas.

De tal manera, la labor de los productores tiene garantizado su pago justo, CoopeVictoria más allá de las regulaciones de ley para el pago de productos agrícolas, ofrece históricamente sobrepuestos y subsidios para garantizar la estabilidad del productor.

Tal y como se muestra a continuación, como un ejemplo, podemos ver parte de los sobrepuestos dados a los productores en los últimos periodos.

- Comparativo de liquidaciones dadas por CoopeVictoria en relación a liquidaciones oficial estipulada por Instituto Costarricense del Café (ICAFE).

Periodo	Liquidación Promedio CoopeVictoria. Precio por fanega*	Liquidación Promedio ICAFE Precio por fanega	Sobrepuesto asumido Por CoopeVictoria. Precio por fanega
2012-2013	₡64.406,13	₡62.453,09	₡1.953,04
2013-2014	₡60.943,37	₡59.780,28	₡1.163,09
2014-2015	₡85.038,79	₡78.088,21	₡6.950,57
2015-2016	₡62.660,92	₡55.073,50	₡7.587,43
2016-2017	₡77.000,00	₡76.200,00	₡800
2017-2018	₡76.500,00	₡76.500,00	₡0

- **Valor Agregado Visibilizado e Invisibilizado**

El Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.) es un concepto ampliado del “excedente” que reciben los asociados/as, trabajadores, comunidad y sector cooperativo.

En el caso de las cooperativas se pueden mostrar beneficios o excedentes adicionales otorgados a asociados/as en lo referente a incentivos, subvenciones, descuentos y rebajas concedidas.

- Valor Agregado Visibilizado distribuido a los asociados/a

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2016-2017		2017-2018	
	VALOR	PORCENTAJE DEL VAC TOTAL	VALOR	PORCENTAJE DEL VAC TOTAL
ASOCIADOS		%		%
Pago a los asociados por distribución de excedentes	₡ 17,026,240.00	2.20%	₡ 17,700,560.00	3.57%
Inversión en educación y capacitación para asociados	₡ 12,516,716.00	1.61%	₡ 9,405,089.00	1.89%
Subsidio a extra cuota	₡ 15,515,280.00	2.00%	₡ 0.00	0.00%
Subsidio al transporte de caña	₡ 149,278,280.00	19.25%	₡ 54,006,639.00	10.88%
Fondo Fonecafé	₡ 17,749,150.00	2.29%	₡ 0.00	0.00%
Incentivos UDIS y otros	₡ 60,251,950.00	7.77%	₡ 46,804,140.00	9.43%
Incentivos por siembra/arranque de troncos. Caña: Financiamiento subsidiado tasa: (9% 2017, a 3 años. Monto Incluye solo el ahorro de intereses percibido por asociados en relación a la banca.	₡ 568,581.00	0.07%	₡ 0.00	0.00%
Crédito asistencia café. A pagar con cosecha. 10.5% a un año (en efectivo). Monto Incluye solo el ahorro de intereses percibido por asociados en relación a la banca	₡ 185,570.00	0.02%	₡ 137,900.00	0.03%
Crédito asistencia caña. 10.5% a un año (en efectivo). Monto Incluye solo el ahorro de intereses percibido por asociados en relación a la banca	₡ 280,451.00	0.04%	₡ 291,449.94	0.06%
Insumos Agrícolas: Café insumos agrícolas a 0% de interés a pagar con la cosecha producida. Monto Incluye solo el ahorro de intereses percibido por asociados en relación a la banca	₡ 10,674,560.00	1.38%	₡ 14,130,077.83	2.85%

Insumos agrícolas: caña: insumos agrícolas a 0% de interés a pagar con la cosecha producida. Monto Incluye solo en ahorro de asociados en intereses.	₡ 20,948,961.00	2.70%	₡ 18,154,486.46	3.66%
Siembra café 8 años, tasa 9% 2 primeros años de gracia. Otorgado en tractos. Monto Incluye solo el ahorro de intereses percibido por asociados en relación a la banca	₡ 242,900.00	0.03%	₡ 269,200.00	0.05%
Programa de adulto mayor	₡ 250,000.00	0.03%	₡ 250,235.00	0.05%
Producción y distribución de abono orgánico. Considera abono orgánico entregado como regalía a los asociados.	₡ 19,080,000.00	2.46%	₡ 15,870,000.00	3.20%
Incentivo 5 colones adicionales al asociado por cada kilo de azúcar obtenido (para 2015 son ¢10 adicionales)	₡ 67,316,334.00	8.68%	₡ 0.00	0.00%
Premio otorgado a asociados por Certificaciones de Comercio Justo para el buen manejo de fincas en aspectos como sobre precio en productos y subsidio a extra cuota. Premio otorgado por certificaciones	₡ 183,293,334.00	23.64%	₡ 172,065,470.00	34.66%
Capacitación y charlas a asociados en certificaciones (alcances, manejo ambiental, requisitos, etc)	₡ 12,516,716.00	1.61%	₡ 9,405,089.00	1.89%
Asistencia técnica agrícola gratuita (80% de honorarios de ingenieros dedicaos a la asistencia al productor)	₡ 51,839,814.00	6.69%	₡ 33,872,463.20	6.82%
Incentivo por transporte de café a receptor central	₡ 14,351,396.00	1.85%	₡ 6,206,353.00	1.25%
Incentivo para productividad asociados, insumos, paquetes tecnológicos etc (Fair trade)	₡ 20,339,663.00	2.62%	₡ 11,783,990.00	2.37%

Servicio médicos de empresa, subsidiados para asociados y trabajadores, así como campañas de salud y seguridad ocupacional	₡ 10,702,334.00	1.38%	₡ 900,000.00	0.18%
Retribuciones que reciben los asociados consejeros (dietas)	₡ 7,251,909.00	0.94%	₡ 7,952,979.00	1.60%
Inversión en asambleas	₡ 8,035,450.00	1.04%	₡ 8,454,380.00	1.70%
Inversión en comunicación a los asociados (revistas etc)	₡ 3,819,252.00	0.49%	₡ 1,000,000.00	0.20%
SUBTOTAL	₡ 704,034,841	90.81%	₡ 428,660,501	86.35%

Como se observa en el cuadro anterior alrededor de un 90% del valor agregado distribuido por CoopeVictoria está destinado a sus asociados/as. Además, en cuanto a inyección de dinero a la economía local vale la pena destacar que para el periodo 2017-2018 CoopeVictoria giró a los productores ₡2.969 millones en pago de café fruta y ₡2.369 millones en pago de caña de azúcar; todo esto para un gran total de **₡5.338.000.000** ingresados a la economía local por concepto de pago a los productores.

- Valor Agregado Visibilizado distribuido al sector cooperativo

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2016-2017		2017-2018	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
SECTOR COOPERATIVO		%		%
Contribuciones al sector cooperativo	₡ 1,028,430.00	0.13%	₡ 1,069,132.00	0.22%
SUBTOTAL	₡ 1,028,430	0.13%	₡ 1.069.132	0.22%

- Valor Agregado Visibilizado distribuido a la comunidad

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2016-2017		2017-2018	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
COMUNIDAD		%		%
Aportes y donaciones a instituciones comunales	₡ 12,573,556.00	1.62%	₡ 6,715,212.00	1.35%
Programas destinados a la comunidad	₡ 12,196,467.06	1.57%	₡ 15,377,211.00	3.10%
Inversión en comunicación a la comunidad	₡ 3,186,571.00	0.41%	₡ 3,401,991.00	0.69%
Inversión de educación cooperativa a la comunidad	₡ 0.00	0.00%	₡ 730,981.00	0.15%
SUBTOTAL	₡ 27,956,594	3.61%	₡ 26,225,395	5.28%

En relación al valor agregado distribuido a la comunidad vale la pena mencionar que para el periodo 2017-2018 CoopeVictoria cuenta con un rubro de compra a proveedores locales por un total de **₪305.864.000**, lo cual significa un impacto importante en la economía local.

- Valor Agregado Visibilizado distribuido a los trabajadores

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2016-2017		2017-2018	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
TRABAJADORES		%		%
Capacitación a trabajadores	1,310,156.94	0.17%	₪ 8,376,619.00	1.69%
Becas, Ayudas, Servicios	29,700.00	0.00%	₪ 222,840.00	0.04%
Incentivos a trabajadores asociados	3,500,000.00	0.45%	₪ 3,500,000.00	0.71%
Proyectos trabajadores (Comité de trabajadores Comercio Justo)	16,552,000	2.13%	₪ 11,192,020.00	2.25%
Ayudas sociales otorgadas por la asociación de trabajadores	5,227,742	0.67%	₪ 5,387,330.00	1.09%
Ahorro en créditos ofrecidos a través de la asociación de empleados	5,169,548	0.67%	₪ 2,354,139.24	0.47%
Acceso a viviendas a bajo costo o subvencionadas para trabajadores	10,500,000	1.35%	₪ 10,500,000.00	2.12%
SUBTOTAL	₪ 42,289,147	5.45%	₪ 41,532,948	8.37%

Adicional a lo mostrado en el cuadro anterior, en relación al valor agregado distribuido a los trabajadores vale la pena mencionar el impacto a nivel de generación de empleo y pagos salariales. Para el periodo 2017-2018 CoopeVictoria inyectó a la economía local **₪1.980.000.000** en salarios a sus trabajadores y **₪984.000.000** más en garantías sociales para estos.

- Resumen del Valor Agregado Cooperativo

DISTRIBUCIÓN	2016-2017	2017-2018
Trabajadores	5.5%	8.4%
Sector Cooperativo	0.1%	0.2%
Comunidad	3.6%	5.3%
Asociados	90.8%	86.4%
Total	100%	100%

Análisis del tercer principio Cooperativo

El tercer principio Cooperativo nos muestra una participación económica de los asociados que genera solidez a la cooperativa, además en la distribución de capital nos da un indicador sobre la importancia de los pequeños productores para nuestra cooperativa con más de un 70% de la base asociada.

Ahora bien, en relación al Valor agregado se muestra un alto impacto generado por CoopeVictoria tanto para sus asociados como para trabajadores y comunidad, donde se muestra una distribución de la riqueza acorde con nuestra razón de ser cooperativa.



4to. Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia

- “Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdo con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”

- **Indicadores globales del principio**

Código	Indicador	Resultado 2017		Resultado 2018	
P4N102	% ENDEUDAMIENTO EXTERNO CON RELACIÓN AL ACTIVO TOTAL	37.92%		36.73%	

Para los periodos analizados se muestra un nivel de endeudamiento saludable en los estados financieros de la cooperativa, de alrededor del 37%

- **Indicadores financieros**

Criterio/period	2016-2017	2017-2018
	Colones	Colones
Patrimonio Neto	14,133,341,307	14,113,501,430
Reservas	4,799,340	4,989,420
Activo Total	22,767,645,891	22,305,034,510
Pasivo total	8,634,304,584	8,191,533,200
Capital Social	1,766,744,087	1,803,767.000
<u>Razones Financieras</u>		

Patrimonio Neto/Activo total	62.08%	78.27%
Riesgo de Liquidez	83.26%	81.21%
Solvencia y Endeudamiento	37.92%	36.73%
Coeficiente de Capital de Trabajo	0.83	0.81
Prueba del Ácido en Cap. Trabajo	0.60	0.58

- **Prevención en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo**

Nuestra cooperativa como empresa cooperativa, mantiene dentro de su accionar las siguientes acciones para la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo

1. Somos una cooperativa no financiera, no captamos recursos de nuestros asociados.
2. Las necesidades de recursos financieros, se realiza con entidades financieras supervisadas por la SuperIntendencia de Entidades Financieras (SUGEF).
3. Los recursos necesarios para Inversiones o negocios nuevos o crecimiento de la empresa se realizan solo en Entidades Financieras supervisadas por SUGEF.
4. Los pagos a proveedores o asociados se hacen a través entidades Financieras supervisadas por SUGEF
5. No se aceptan montos en efectivos mayores a US\$ 4,000 como pago por venta de productos o activos. Ya que no es usual que un cliente pague en efectivo por la compra de productos o servicios brindados.
6. Para la venta de activos de montos significativos, los pagos se reciben solo en cheques certificados o transferencias a las cuentas de CoopeVictoria, de los distintos bancos del Sistema Financiero Nacional.
7. El recibo de dineros por venta de café a empresas transnacionales, se realiza mediante bancos corresponsales de Bancos Costarricenses.
8. En el caso de cobranzas internacionales, cartas de crédito y otros instrumentos financieros, se realizan a través de corresponsales de bancos del Sistema Financiero Costarricense.
9. Los pagos a proveedores internacionales se realizan por medio de transferencias bancarias de bancos del Sistema Financiero Costarricense.
10. No realizamos pagos en efectivo a proveedores o clientes, por los servicios recibidos.

Análisis del cuarto principio Cooperativo

Dentro de las organizaciones cooperativas, unos de los pilares fundamentales responden a la independencia financiera y a la solidez financiera y protección del capital de sus asociados/as, por otra parte, de protección contra el blanqueo de capitales está sujeta a las políticas de protección que se establezcan como las mencionadas.



5to. Principio Cooperativo: “Educación, entrenamiento e información”

- “Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal manera que contribuyan eficazmente al desarrollo de su cooperativa. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes creadores de opinión - acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo”

- **Indicadores globales del principio.**

Código	Indicador	Resultados 2017		Resultados 2018	
P5N101	% MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ASOCIADOS CAPACITADOS	7.05%		11%	
P5N102	% DE CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN (COLABORADORES, MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ASOCIADOS)	87.57%		75.75%	
P5N103	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AL AÑO POR FUNCIONARIOS, VOCALES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ASOCIADOS	0.07		0.01	
P5N105	MANTIENE DE MANERA ESTRUCTURADA INICIATIVAS DE FORMACIÓN COOPERATIVA.	Si		Si	
P5N106	MANTIENE DE MANERA ESTRUCTURADA INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA.	No		No	
P5N301	% MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO QUE RECIBIERON CUALQUIER TIPO DE CAPACITACION EN CUANTO A SUS FUNCIONES Y ALCANCES DE LOS MISMOS	0		4	

En relación a los indicadores del cuadro anterior se muestra que existe en CoopeVictoria un programa de capacitaciones estructurado para órganos de gobierno que ronda el 11%, así como un presupuesto asignado y cumplido en aproximadamente un 80%. Esta labor es desarrollada en gran medida por el Comité de Educación y Bienestar Social.

Dentro de la estructura directiva de CoopeVictoria, se encuentra el Comité de Educación y Bienestar Social, compuesto de tres miembros elegidos en la asamblea de delegados.

Por otra parte, el área de Responsabilidad Social Cooperativa realiza actividades en conjunto con el comité de educación que buscan fortalecer el alcance educativo de CoopeVictoria con la comunidad

- **Principales actividades desarrolladas por el Comité de Educación y el Área de Responsabilidad Social**
 1. Cursos/talleres de doctrina cooperativa para nuevos asociados.
 2. Alianzas con universidades como FUNDEPOS, para impartir técnicos universitarios en las instalaciones de CoopeVictoria. Por ejemplo: Técnico en Dirección de Empresas y Técnico en inglés entre el 2016 y 2018
 3. Alianzas con el Instituto Nacional de Aprendizaje para impartir capacitaciones en la cooperativa. Por ejemplo: Técnico de Cuido a Adultos Mayores entre el 2016 y 2018
 4. Desarrollo de la revista "Acontecer Victoria" medio de información para nuestros asociados.
 5. Capacitación para cuerpos directivos.
 6. Cursos de computación para asociados/trabajadores (Windows, office, mecanografía, etc).
 7. Capacitaciones abiertas de temas como administración cooperativa, motivación, autoestima.
 8. Programa "Pioneros" grupo de adultos mayores, en su mayoría mujeres con acompañamiento psicológico y de motivación.
 9. Programa "Forjadoras" grupo de trabajo en el tema de género y capacitación en la creación de emprendimientos.
 10. Programas deportivos y culturales.
 11. Generación de convocatoria para proyectos de desarrollo para centros educativos locales.
 12. En coordinación con el comité de Nuevas Generaciones se realizan:
 - Programa de Educación Cooperativa para niños y jóvenes.
 - Campamentos juveniles sobre cooperativismos y trabajo en equipo.
 - Talleres infantiles sobre el cooperativismo y CoopeVictoria como institución.
 - Fortalecimiento del grupo de formulación de propuestas juveniles.
 - Capacitación en diseño de proyectos para jóvenes que han formado parte del proyecto Nuevas Generaciones.
 - Capacitaciones para Jóvenes en coordinación con CENECOOP.
 - Capacitación ambiental en escuelas de la comunidad, bajo el programa "Guardianes del Agua"

- **Canales de comunicación con asociados/as**

Canales de Comunicación	Destinatarios
Revista Boletín “Acontecer Victoria”	Asociados/as, trabajadores/as y público en general
Redes sociales y página web	Asociados/as y público en general.
Radio local	Asociados/as y comunidad en general.
Revistas y periódicos locales	Asociados/as y comunidad en general.
Mensajería de Texto	Asociados/as y trabajadores.
Diseños externos (mantas, afiches, rotulación)	Asociados/as, trabajadores/as y público en general
Informes anuales de labores	Delegados/as
Mensajería física para asamblea y otros	Asociados/as

Análisis del quinto principio Cooperativo

En todos los entornos, países, comunidades y cooperativas, la educación es la base para la generación de oportunidades y capacidades en las personas. El cooperativismo como doctrina y como filosofía de vida es enseñado en la educación formal de manera muy superficial o no se desarrolla, es por ello que el papel del Comité de Educación se vuelve indispensable en la formación de los asociados actuales y las nuevas generaciones que a futuro serán la sociedad capaz de tomar decisiones sobre el modelo de desarrollo que desean implementar en la comunidad.

En relación a los indicadores, existe una estructura formal de capacitación dentro de CoopeVictoria que debe ser fortalecido para aumentar el número de capacitaciones recibidas por nuestros asociados y cuerpos directivos. Se muestra además un importante uso de los medios de comunicación local para la transmisión de información a nuestra base asociativa.



6to. Principio Cooperativo: “Cooperación entre Cooperativas”

- “Las cooperativas sirven más eficientemente a sus asociados y fortalecen al movimiento cooperativo trabajando mancomunadamente a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.”

- **Indicadores globales del principio**

Código	Indicador	Resultados 2017		Resultados 2018	
P6N101	# DE ALIANZAS CON OTRAS COOPERATIVAS	2		3	
P6N102	# DE EVENTOS EN ALIANZA CON OTRAS COOPERATIVAS	3		4	
P6N105	% DE AHORRO POR ECONOMÍA DE ESCALA POR ACCIONES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (EJ. ADQUISICIONES, PROVEEDORES)	0.05%		0.05%	
P6N106	# DE INSTITUCIONES EN LOS QUE PARTICIPA EN ORGANOS DE INTEGRACIÓN	15		15	

CoopeVictoria R.L realiza alianzas con otras cooperativas y actores de la economía social solidaria, alguna de ellas de carácter político y otras de carácter económico y de negocios, a continuación, se detallan algunas de estas alianzas.

Alianzas vigentes	Objetivo de la Alianza
Coopetarrazu	Mejorar el valor agregado y comercial de ambas cooperativas. CoopeVictoria procesa anualmente parte de la cosecha de café proveniente de los asociados de Coopetarrazu, aprovechando así su capacidad instalada para dar este servicio a una cooperativa hermana.
UNALCO	Mejorar la acción comercial de los almacenes de suministros cooperativos de la zona de occidente, se realizan compras en conjunto que generen un ahorro económico para cada una de las cooperativas miembros.
Cooperativas AgroIndustriales del país.	Incidencia política en defensa del sector cooperativo agrícola ante el gobierno nacional

- **Eventos Cooperativos**

Descripción del evento	Eventos realizados 2018
Pasantía de Comités de Educación con COOPEBRISAS	1
Pasantía CoopeLibertad	1
Pasantía con Cooperativa Hondureña CACENP	1
Pasantía Generación Dorada COOCIQUE	1

CoopeVictoria realiza anualmente diversos eventos de intercambio cooperativo tanto nacionales como internacionales, estos eventos tienen el objetivo de conocer las experiencias o proyectos específicos de las cooperativas participantes.

- Organismos de integración (organismos a los cuales CoopeVictoria se encuentra integrada activamente)

ORGANISMO	DESCRIPCIÓN
Centro Nacional de Educación Cooperativa (CENECOOP)	Organización encargada de velar por la actualización educativa de todos los cooperativistas del país.

Instituto Nacional del Fomento Cooperativo (INFOCOOP)	El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es la institución pública encargada del fomento y desarrollo del cooperativismo en Costa Rica.
Unión Nacional de Cooperativas (UNACOOP)	Organismo de Integración de Cooperativas de base, su función principal es la representación nacional.
Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP)	Organismo de delegados del sector cooperativo, que elige a los representantes del movimiento en la Junta Directiva del Instituto, vigila su actuación y da normas sobre la política a seguir.
Asociación de Mujeres Cooperativas (AMUCODE)	Asociación de mujeres que buscan la participación y actividades de la mujer en las cooperativas.
Liga Agrícola Industrial de la caña de Azúcar (LAICA)	Es la encargada de organizar, promover, tutelar y defender los intereses del Sector Cañero Azucarero Costarricense. Procurándoles un régimen equitativo de relaciones así como el desarrollo óptimo y la estabilidad de la agroindustria.
Instituto de Café de Costa Rica (ICAFE).	El ICAFE es una entidad pública de carácter no estatal que promueve la actividad cafetalera nacional.
Asociación de Cafés Finos	Asociación que busca rescatar la calidad e imagen de los cafés de Costa Rica. Fomentar la producción y el consumo de Cafés Finos localmente y en el exterior. Crear las herramientas necesarias para que el asociado obtenga mayores beneficios en el proceso de comercialización.
Cámara Empresarial de Grecia	El objetivo primordial es crear alianzas en el mercado del cantón.
Cámara de Productores de Caña del Pacífico.	La Cámara de Productores de Caña del Pacífico es una empresa con la misión

	de suplir al productor todos los insumos agrícolas e implementos necesarios para el correcto desempeño de sus labores, así como brindar asesoría técnica gratuita, de tal modo que le permita al productor una adecuada maximización de la productividad.
Unión de Cooperativas de Servicios de Seguros R.L (UNCOSEG)	Figura para la captura de fondos de seguros del Instituto Nacional de Seguros.
CLAC: Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo	Asociación de representación de pequeños productores y trabajadores pertenecientes a la certificación Comercio Justo en Latinoamérica.
JCOOP (Red de Juventud Cooperativista)	La Red Nacional de Juventud Cooperativista (JCOOP), desarrolla actividades a lo largo del año enfocadas en la juventud cooperativa de todo el territorio nacional e internacional, en las cuales participa un número importante de jóvenes con habilidades emprendedoras, de liderazgo, trabajo en equipo, entre otros.
Comité Grecia Cantón Carbono Neutro	Comisión formal de la Municipalidad de Grecia, integrada por instituciones estatales, sector empresarial y grupo de la sociedad civil que representa los diferentes intereses y sectores de la sociedad en temas de cambio climático a nivel local.

Análisis del sexto principio Cooperativo

La cooperación entre cooperativas, es uno de los principios más difíciles de cumplir a nivel nacional, ya que existe poca cultura de cooperación o relaciones económicas entre las mismas, este es un principio que desde reportes anteriores consideramos importante mejorar, es por ello que con relación a años anteriores los indicadores de alianzas y eventos realizados han mejorado.

7mo. Principio Cooperativo: “Compromiso con la comunidad”

- “A la vez que atienden las necesidades de sus asociados, las cooperativas trabajan en pro del desarrollo sustentable de sus comunidades mediante políticas aprobadas por aquéllos.”

- **Indicadores globales del principio**

Código	Indicador	Resultado 2017		Resultado 2018	
P7COMN101	RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN. PRÁCTICAS CON RESPECTO A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE,	97.5%		86.5%	
P7COMN103	CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES QUE PRESTAN OTROS SERVICIOS PARA ASOCIADOS	Si		Si	
P7COMN111	INICIATIVAS PARA APOYAR EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LA COMUNIDAD EN GENERAL	Si		Si	
P7COMN112	NÚMERO DE PERSONAS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL QUE RECIBIERON CUALQUIER TIPO DE INICIATIVA DE FORMACIÓN COOPERATIVA, EN EL PERIODO DE ANÁLISIS	153		148	
P7COMN301	INICIATIVAS CON ENFOQUE SOCIO AMBIENTAL	6		8	
P7GOBN101	VALOR MONETARIO DE SANCIONES Y MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO TOTAL DE SANCIONES NO MONETARIAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGULACIONES.	0		0	
P7GOBN104	POSICIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MISMAS Y DE ACTIVIDADES DE “LOBBYING”	SI		SI	
P7AMBN101	INICIATIVAS DE: RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, REDUCCIÓN Y RECHAZO	9		9	
P7AMBN106	AHORRO DE ENERGÍA DEBIDO A LA CONSERVACIÓN Y A MEJORAS EN LA EFICIENCIA.	SI		NO	
P7AMBN301	MEDICIÓN DE ENERGÍA UTILIZADA POR FANEGA DE CAFÉ	Si Mide		Si Mide	
P7AMBN302	PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS DE CAFÉ	2		2	

P7AMBN303	INICIATIVAS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SENSIBILIZACIÓN	3		4	
P7AMBN305	INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO MITIGACIÓN O ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	3		2	
P7AMBN306	CONTROL NIVEL DE KG DE FERTILIZANTE NITROGENADO POR HECTÁREA DE CAFÉ	SI TIENE		SI TIENE	
P7AMBN307	ÁRBOLES DE SOMBRA POR HECTÁREA DE CAFÉ	80		80	
P7AMBN308	CANTIDAD DE AGUA UTILIZADA POR FANEGA DE CAFÉ EN MTS 2	107.7		32.88	
P7PROVN102	% DE PROVEEDORES CALIFICADOS PARA ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES CON LA COOPERATIVA	46%		46%	

Uno de los principios de más desarrollo actual en CoopeVictoria es el séptimo, según el análisis realizado en el cuadro anterior, CoopeVictoria cuenta con altos estándares en el manejo socio ambiental, sobresalen las iniciativas de mejora ambiental en ahorro del recurso hídrico.

- **Inversión social comunitaria**

Actualmente la certificación comercio justo y el área de Responsabilidad Social Cooperativa, trabaja en la creación de proyectos de desarrollo que permitan el aprovechamiento de los recursos destinados a la comunidad, la mayoría de estos son provenientes de la certificación Fair Trade la cual premia a nuestros asociados/as por sus buenas prácticas y estos deciden que un porcentaje de ese premio sea destinado a la comunidad

Inversión social	2016-2017 Colones	2017-2018 Colones	Destinatarios
Apoyo en actividades y/o eventos realizados para la comunidad (ayudas a través de comercio justo, 5% del premio obtenido por las ventas bajo comercio justo)	12,428,280	6,715,212	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones de desarrollo - Comités de deporte - Asociaciones de la salud - Asociaciones de Cuido al adulto mayor. - Cuidados Paliativos de Grecia. Prestamos de maquinaria agrícola para bien social -Centros Educativos

Proyectos de desarrollo implementados (Sostenibilidad)

En relación a los criterios de sostenibilidad, CoopeVictoria realiza periódicamente un análisis de impactos, lo cual es la base para la creación de proyectos de desarrollo que se detallan a continuación:

Eje:
Ambiente y
Tecnologías
Limpias

1. Producción de Abono Orgánico Victoria Y utilización de los residuos de la agroindustria en el Ingenio y Beneficio de Café:

El Beneficio de CoopeVictoria y el Ingenio Azucarero procesan más de 50,000 fanegas de café y 150.000 toneladas de caña, que generan entre el 38% y 40% de residuos sólidos. Años atrás, los residuos industriales de la fabricación de café y azúcar, terminaban en las corrientes de agua de ríos y quebradas contaminándolos química, física y biológicamente.

Sin embargo, a partir de 1986, CoopeVictoria inició las primeras experiencias en composteo, adelantándose a lo que vendría en el futuro, en cuanto a aprovechamiento de residuos orgánicos y a una rigurosa legislación conservacionista. Todo esto obligó a buscarle a dichos subproductos un uso razonable, que justificara la inversión en los sistemas de recolección, transporte y manejo de éstos y es así como a partir de ese año la cachaza, la ceniza y la broza de café, entraron en proceso de compostaje para dar origen al ABONO ORGÁNICO VICTORIA.

Con la utilización de abonos orgánicos los agricultores pueden reducir el uso de insumos externos y aumentar la eficiencia de los recursos de la comunidad, protegiendo al mismo tiempo la salud humana y el ambiente.

Para el periodo 2017-2018 se reportan 1.058.000.000 kilogramos de abono elaborado y distribuido a los asociados.

2. Guardianes del Agua: un proyecto de educación y reciclaje para la conservación del recurso hídrico y producción de Biocombustibles.

CoopeVictoria cuenta con un proyecto de reciclaje para la generación de Biocombustibles, en el cual se recolecta el aceite producto de la elaboración de las comidas a través de las escuelas de la comunidad, los cuales funcionan como centros de acopio, dicho aceite es llevado a CoopeVictoria R.L para ser convertido en un combustible amigable con el medio ambiente (Biodiesel) que a su vez es una fuente de energía limpia.

Este proyecto se basa en 4 pilares fundamentales: El reciclaje de un producto altamente contaminante (cada litro de aceite contamina hasta 10.000 litros de agua), la educación sobre el reciclaje en las nuevas generaciones a través de un programa de charlas en las escuelas), ayuda económica a las escuelas por el material recolectado, y la producción de un combustible 80% menos contaminante que el convencional.

La producción de este Biocombustible es una fuente de energía alternativa importante para la cooperativa ya que es utilizado en toda la Maquinaria Agrícola, reduciendo las emisiones en un 80% y disminuyendo la dependencia de los combustibles tradicionales. Además el Biodiesel es ofrecido a nuestros asociados a través de la Estación de Servicio.

Para el periodo 2017-2019 se reportan 26.859 litros de aceite recolectados y 31.500 litros de Biodiesel producidos. Además de 500 niños capacitados en educación ambiental y reciclaje de aceites

3. Protección del Bosque y Reforestación

CoopeVictoria actualmente cuenta con una finca llamada Finca La Inés, la cual se encuentra principalmente dedicada a la protección de bosque e iniciativas de reforestación.

Finca Inés se encuentra en las faldas del Volcán Poás (220ha), una parte de ella dentro de la zona de la Reserva Forestal Grecia, Reserva que forma parte del Área de Conservación de la Cordillera Volcánica Central de Costa Rica. Esta área presenta gran diversidad de ecosistemas debido a las variaciones climáticas y topográficas presentes en la zona. Por su ubicación es un lugar muy importante respecto a la producción de agua para el consumo humano e industrial.

La finca cuenta con una zona de uso agrícola y de repasto, aquí en la actualidad se mantienen cultivos de café que se comercializan bajo la modalidad de microlotes, por mostrar una calidad diferenciada.

En el periodo 2017-2018 se reportan 140 árboles sembrados por niños en nuestra zona de reforestación “Comercio Justo” en protección de una cuenca local

4. Campañas de recolección y manejo de envases de agroquímicos: anualmente se realizan campañas de recolección de envases de agroquímicos utilizando la técnica de tripe lavado que permite el reciclaje de dichos envases. Esyo se realiza en coordinación con la fundación limpiemos nuestros campos.

Para el 2017-2018 se reportan 530kg de envases de agroquímicos recolectados en campaña “Limpiemos nuestros campos”.

5. Limpieza de ríos locales: Pertenencia a la comisión “Rescate del Río Agualote” donde se realizan 2 jornadas de limpieza con trabajadores de la cooperativa y otras instituciones.

6. Programa de gestión Ambiental Bandera Azul Ecológica: Programa de gestión ambiental “Bandera Azul Ecológica” para la mitigación hacia el cambio climático. El programa controla los criterios de consumo de agua, electricidad, combustibles, gestión de residuos, compras, educación ambiental, compensación y reciclaje en general.

Eje: Social

1. Fortalecimiento de Género: Forjadoras

El Comité de Educación y Bienestar Social de CoopeVictoria trabaja en el fortalecimiento de políticas de género en la cooperativa a través del programa de Forjadoras.

Forjadoras es un grupo de mujeres emprendedoras compuesto por asociadas, trabajadoras, esposas hijas, familiares de asociados/as o trabajadores/as de CoopeVictoria.

Se han unido con la intención de que muchas puedan hacerle frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales, y culturales, tomando sus talentos y transformándolos en nuevas oportunidades.

Su visión es ser ejemplo de empoderamiento femenino para las cooperativas de Costa Ricas, uniendo los talentos de cada mujer para mejorar la calidad de vida de muchas familias.

2. Integración Generacional: Programa Nuevas Generaciones

Nuevas Generaciones CoopeVictoria es un programa institucional cuya misión principal es atraer e integrar a los asociados/as jóvenes, familiares de asociados/as y trabajadores/as en CoopeVictoria con el fin de generar oportunidades de desarrollo para los presentes y futuros asociados/as, la Cooperativa y la comunidad en general.

El programa se compone de 3 grupos de trabajo según objetivos, temas a desarrollar y edades: Exploradores, Guardianes y Líderes.

En total se conforma un grupo de alrededor de 150 jóvenes,

3. Desarrollo local

Actividades de Responsabilidad Social Cooperativa: Promoción de desarrollo económico local: Compras a proveedores locales, regionales (red UDIS), Guardianes del agua y otras acciones de RSCOOP.

4. Proyecto “Sumando Ideas cambiamos el mundo”

Se lanza una convocatoria de fondos a todos los centros educativos locales, la cual consiste en la presentación de un proyecto a desarrollar por el centro, el cual promueva valores de la cooperación. El proyecto es dado a conocer en el periodo 2016-2017, y los fondos serán ejecutados en el siguiente periodo, por un monto total de c3.000.000

5. Programa Adulto Mayor-Pioneros

El programa “adulto Mayor” nace en el año 2010, las señoras y señores son acompañados de una psicóloga. Este grupo desarrolla temas y actividades de salud, deporte, recreación (Eje: bingos, paseos, baile, coreografías culturales). Se reúnen dos veces a la semana y les permite llevar a cabo varias actividades para su bienestar. Se busca además brindar acompañamiento y soporte emocional en esa etapa de la vida.

6. Otros proyectos:

- Convenios con instituciones para beneficio de los asociados:, consultorio médico, farmacia local, entre otros.
- Promoción de la salud en la comunidad: colaboración con la asociación de Cuidados Paliativos de Grecia y la asociación Kayrós para recuperación de personas en riesgo de adicción.
- Posición en las políticas públicas para crear cambios en beneficios de los productores, por ejemplo con la Ley de distribucuin de cuotas de azúcar, y Ley de exoneración del pago de la renta de las cooperativas.

**Eje:
Económico**

1. Apoyo al productor

El objetivo principal de CoopeVictoria es el bienestar de sus asociados, es por ello que anualmente se realizan importantes esfuerzos en el apoyo a la producción para lograr una mayor rentabilidad por parte de los asociados.

- Subsidio a al precio del azúcar (extracuota)
- Subsidio al transporte de caña
- Incentivos para siembra
- Insumos Agrícolas: Producción y distribución de abono orgánico de manera gratuita en relación a la producción.
- Premio económico otorgado a asociados por Certificaciones de Comercio Justo como un reconocimiento a sus buenas prácticas agrícolas.
- Asistencia técnica agrícola gratuita
- Incentivo para productividad asociados, insumos, paquetes tecnológicos etc(Fair trade)

Análisis del séptimo principio cooperativo

El principio 7, compromiso con la comunidad, muestra el acercamiento de la cooperativa hacia la comunidad y el entorno.

Nuestros proyectos implementados se basan en los tres ejes de la sostenibilidad (Ambiental, Social y Económico) y en el análisis, la medición y el reconocimiento de nuestros impactos, con el fin de reducirlos, controlarlos y gestionarlos de manera adecuada.

Sin embargo, aunque en este principio se muestran los principales programas y proyectos de Responsabilidad Social Cooperativa, es observable como estos son transversales en toda la cooperativa y en el presente documento.



Conclusión

La elaboración del Balance Social cooperativo de CoopeVictoria R.L para el periodo 2017-2018, tres objetivos principales, en primer lugar, medir nuestro impacto como cooperativa en el entorno, en segundo lugar, identificar oportunidades de mejora en nuestra acción y como tercer punto la comunicación del impacto positivo que tiene la cooperativa y el modelo cooperativo como instrumento de desarrollo socioeconómico en las comunidades. Según el análisis de indicadores del Índice de Progreso Social publicado en el 2016, los cantones de Costa Rica que cuentan con un modelo de desarrollo cooperativo muestran un IDS de relevancia frente a los que no lo tienen y desarrollan actividades similares.

Como se observa en el presente documento CoopeVictoria muestra un alto impacto en su comunidad en relación a sus principios cooperativos y a sus proyectos de sostenibilidad desarrollados. La mayoría de nuestros indicadores muestran resultados positivos (76%), sin embargo, nuestro compromiso es trabajar por potencializar estos y mejorar en aquellos que se encuentren deficitarios.

ESTRATEGIAS DE INDICADORES

